01/05/1999

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Protección de los usuarios de telefonía tras la liberalización del sector de las Telecomunicaciones

Aunque los últimos anuncios del gobierno nos indican que aún queda mucho pastel por repartir (nuevas licencias de telefonía fija y móvil), lo cierto es que los usuarios contemplan perplejos una oferta publicitaria llena de horarios complejos o limitaciones territoriales que no alcanzan del todo a comprender. Por otro lado...

ver texto íntegro en documento adjunto

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF