



Andrés Lara

Director de Economist & Jurist

El Caso: crónica de la España más negra y descarnada

Países con fama de serios como Alemania y Reino Unido tienen una peculiaridad que no tenemos en España. **Los diarios de mayor tirada en ambos países son puramente sensacionalistas.** El británico *The Sun* o el alemán *Der Bild* tienen una distribución que ya quisiera la prensa generalista.

En estos momentos, en España no existe un diario de estas características. A principios de los años 90 se editó el diario *Claro*, pero solo estuvo en los quioscos unos meses. Eso no quiere decir **que en España no haya habido publicaciones que hayan hecho bandera del escándalo o que mostraban a la sociedad su cara más negra.**

El 11 de mayo de 1952 salía a la calle el semanario *El Caso*, fundado por el periodista, empresario y escritor **Eugenio Suárez Gómez** junto con varios reporteros del diario *Madrid*. Su primer número costaba dos pesetas y del mismo se imprimieron 10.000 ejemplares.

Ejemplar conmemorativo del 60 aniversario de 'El Caso' que recoge el diseño del primer número del semanario. (Foto: Valencia Plaza)

Este semanario se especializó en noticias de sucesos, hasta el punto de que **aquéllos que denostaban la publicación decían que sus páginas chorreaban sangre.** Sus portadas en blanco y negro, con el rojo como único detalle de color, tenían un gran impacto en una sociedad que mostraba gran interés por ese t ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |