



Francisco Javier Orduña Moreno

Exmagistrado del Tribunal Supremo y Catedrático de Derecho Civil de la Universidad de Valencia.

La transparencia como valor empresarial del siglo XXI: liderazgo, valorización de marca y reputación social

1. Cambios sociales y nuevos retos: «ganar el futuro empresarial a través de los valores de la sociedad»

En la actualidad, la transparencia representa, sin lugar a duda, uno de los nuevos valores llamados a canalizar, en el siglo XXI, la «**implementación y mejora de la calidad de nuestro Estado Social y Democrático de Derecho**».

Esta **contundente afirmación**, fue una de las principales conclusiones que se obtuvo en el «**Primer Congreso Nacional sobre el Principio de Transparencia y su proyección como valor transversal de la sociedad**», celebrado recientemente en Barcelona, febrero de 2021, en el Ilustre Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB).

Dicha conclusión, además, fue fruto de los trabajos desarrollados por un «**Comité Científico de Excelencia**» que contó, entre otras personalidades, con uno de los padres de nuestra Constitución, el [Sr. D. Miquel Roca Junyent](#), con varios magistrados y exmagistrados del Tribunal Constitucional, los señores **D. Juan Antonio Xiol Ríos** y **D. Eugenio Gay Montalvo**, con académicas de la talla de la **Sra. María Eugènia Alegret i Burgués**, con la Presidenta del Consejo General de la Abogacía, la ...