



¿Somos conscientes de cómo debemos etiquetar los productos, y de la importancia del etiquetado?

El etiquetado de nuestros productos no sólo debe responder a las exigencias del caprichoso mercado consumidor, sino, que, además, debe en todo caso, cumplir con la no escasa normativa dictada al respecto.

Nace este artículo tras la sanción impuesta a una importante multinacional asiática por incumplimiento de algunas exigencias legales en materia de etiquetado, así como por el notable desconocimiento apreciado en algunas empresas para con sus obligaciones legales en dicha materia.

(...)Texto íntegro

...