



---

## Marketing jurídico para despachos de abogados

El *marketing online* tiene muchas aplicaciones para diferentes empresas, entre las que se encuentran las asesorías y **despachos de abogados**. Ambos sectores se consideran tradicionales y han sido de los más reacios a adaptarse al cambio.

No obstante, en la actualidad, se ha vuelto indispensable contar con presencia en internet adaptada a los consumidores locales y al tipo de mercado.

### ¿Qué es el *marketing* jurídico y por qué es imprescindible para dar a conocer un despacho?

El *marketing* jurídico hace referencia al tipo de comunicación específica que necesita un despacho para llegar a su público. Es importante que estas **estrategias** estén basadas en datos y en la comprensión y la empatía con el cliente. El *marketing* jurídico aspira a encontrar dónde se encuentran sus públicos mayoritarios y llevar a cabo acciones que puedan llamar su atención. Estas pueden ser digitales o presenciales, como veremos en el siguiente apartado.

Este tipo de *marketing* está poco extendido aún pero es muy necesario, ya que al igual que otro tipo de empresas, los despachos son entidades a las que las personas acuden de forma esporádica, no regular. Esto quiere decir que no tienen una idea clara de qué compañías y servicios tienen a su alrededor en este ámbito. Esto les lleva habitualmente a buscar en internet algunas respuestas. Es esencial que el