



Andrés Lara

Director de Economist & Jurist

‘Netsporting’: los mejores deportes para hacer negocios

Hace ya mucho tiempo que **la actividad deportiva es algo más que la simple práctica de un deporte**. Esto se ha podido ver en ocasiones en el mundo de la política. Un ejemplo claro es lo que se conoce como “**la diplomacia del ping-pong**”, un intercambio de partidas de tenis de mesa entre jugadores chinos y estadounidenses a comienzos de la década de 1970. Estos encuentros marcaron el comienzo del deshielo en las relaciones entre la China comunista y Estados Unidos, además de que pavimentaron el camino para la histórica visita al país asiático realizada en 1972 por el entonces presidente Richard Nixon.

A un nivel mucho más modesto en los objetivos, o no tan modestos, nunca se sabe, **hay deportes que se han convertido en un excelente medio para hacer negocios**. Muchas de las personas que asisten a actividades deportivas, tanto para practicarlas como en calidad de público, **el verde que en realidad les interesa no es el del césped del campo de fútbol o el de golf**. El verde que prima es el de los dólares y el de los billetes de cien euros. Es lo que se podría llamar *netsporting* (**networking+práctica de un deporte**).

Quienes defienden el *netsporting* señalan que **compartir algún deporte con los contactos de la empresa aporta muchas ventajas**. Así, por ejemplo, facilita las relaciones públicas, sirve para reforzar el contacto con posibl ...