



¿Qué es un fan token?

Las criptomonedas nacieron como medios de pago y para solucionar problemas financieros o tecnológicos. Dada la evolución que han experimentado desde 2009, año en que apareció el bitcoin, la primera criptomoneda, **el abanico de usos que se da a estos activos digitales es cada vez mayor**. Nada se escapa a la influencia de las criptomonedas, ni siquiera el mundo del entretenimiento. **En este contexto han nacido los fan tokens**.

Los fan tokens son criptomonedas ligadas, generalmente aunque no de forma exclusiva, a clubes de fútbol. Estos activos se encuadran en lo que se llama “tokens de gobernanza”. Esto quiere decir que quienes posean criptomonedas de un determinado club **pueden llegar a votar para decidir sobre diferentes aspectos del equipo**. Por ejemplo, el pasado mes de septiembre, el Valencia FC permitió que los titulares de su fan token \$VCF votaran el diseño de la camiseta del equipo. También se puede elegir el gol de la temporada o al mejor jugador.

La mayoría de ellos se pueden adquirir en la página Socios.com, en exchanges centralizados (CEX) como Binance o en exchanges descentralizados (DEX) como PancakeSwap.

Hakan Calhanoglu posa con la nueva camiseta del Inter y la publicidad Socios.com. (Foto: Inter de Milán)

Socios.com proporciona a las organizaciones deportivas y de entretenimiento una **plataforma de fan token de marca y de in ...**