



Las revolving elevan su TAE por primera vez en dos años y registran un 20,17% de media

- Además del elevado precio, el mecanismo de amortización a través de cuotas reducidas y plazo de pago de la deuda indefinido genera una “montaña” de intereses que no se explica adecuadamente al usuario

El precio de las tarjetas *revolving* repunta por primera vez en la serie analizada por ASUFIN, desde diciembre de 2019, y coincidiendo con una de las épocas de mayor intensidad en compras y gastos. En concreto, **la TAE media del mercado se eleva en al 20,17%**, frente al 18,88%, registrado en el mes de junio, y después del descenso progresivo de los últimos dos años, a partir del abultado 25,20%, de diciembre de 2019.

Según explica el V Barómetro ASUFIN de *revolving*, esto es debido **al efecto de las comisiones** que aplican alguna de estas tarjetas y que contribuyen a encarecer estos productos. En concreto la tarjeta Mastercard Uniduo, de Unicaja, aplica una comisión de 44 euros anual, si no se realizan compras con la misma.

Las comisiones también hacen que las cuatro tarjetas con tipos de interés más altos, de las 13 analizadas, son las que precisamente añaden en su portfolio de costes los de emisión o renovación: la Tarjeta Después y la Después Oro, de BBVA, que cobran 43 y 80 euros, respectivamente; la citada Mastercard Uniduo, de Unicaja, y la Visa Diamond Infinite Credit, de Openbank, que cobra 55 euros.

[SUSCRÍBETE >](#)[para una conversión completa a PDF |](#)