



Andrés Lara

Director de Economist & Jurist

Auge de los artistas digitales en 2021

Habrá que ver si es una moda pasajera o una nueva revolución en el mercado del arte. El tiempo lo dirá, pero lo cierto es **que la irrupción de los NFT (Non-Fungible Tokens) en el mundo del arte digital ya está cambiando muchas cosas.**

Básicamente, **un NFT es un ítem digital único generado por medio de la blockchain o cadena de bloques**, la misma tecnología que está detrás de las criptomonedas. Al tokenizar un archivo digital cualquiera se obtiene **un activo que viene a ser una especie de certificado de propiedad**. En otras palabras, se puede transaccionar con él. Arte digital se venía generando desde hace décadas, **lo que hacen los NFT es brindar la oportunidad de comprarlo y venderlo** al permitir establecer quién es el propietario.

Detrás del auge de esta nueva forma de producir y comerciar con el arte hay varias causas. En primera instancia se apunta a que el **confinamiento** como consecuencia de la pandemia ha hecho que la gente pase cada vez **más tiempo en entornos digitales y eso ha provocado mucha innovación y movimiento**. Esto se ha visto acompañado por el **auge del mundo del blockchain** en el último año, lo que ha facilitado la participación de mucha más gente. Por último, ambas circunstancias han facilitado la **llegada de nuevos artistas** y que se conozca mejor a los que ya estaban haciendo arte digital.

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |