



Claves para posicionar tu despacho en el primer puesto de Google

La mayoría de la gente que **busca un servicio**, como puede ser el de un abogado, o bien se basa en **recomendaciones de conocidos** o hace una **búsqueda en Internet**, generalmente a través de Google. Por eso es fundamental que tu despacho salga en los **primeros puestos en los resultados** cuando alguien intenta localizar un abogado a través del buscador.

Sabemos que, teniendo en cuenta la **gran competencia** que hay, puede resultar casi imposible salir entre los primeros puestos en una búsqueda si no es pagando mucho. **No vamos a decir que sea fácil**, pero, de imposible, nada.

Entre las herramientas para posicionarse en el buscador y acceder mejor a los clientes está lo que se conoce como **SEO, acrónimo de Search Engine Optimization**. Básicamente, el SEO es la técnica que se utiliza para **optimizar tus contenidos en Internet** de manera que los motores de búsqueda te coloquen en las primeras posiciones. Se trata, en definitiva, de lograr que los buscadores como **Google recomienden tu contenido** a sus usuarios como la mejor solución a sus problemas.

La mayoría de la gente busca profesionales a través de Google y otros buscadores. (Foto: E&J)

El SEO se caracteriza porque **no tiene coste directo de dinero** y porque los **resultados no se producen en el act ...**