



NATEEVO ingresa más de 11 millones en 2021 y fija casi 14 millones para 2022

- **Coca Cola, Mahou, BBVA, Twitter y Disney+ son algunas de las empresas que confían en los servicios de NATEEVO para llevar a cabo sus proyectos de transformación digital.**
- **Como consecuencia de este importante crecimiento, NATEEVO presenta un rebranding para impulsar su posicionamiento en el sector y consolidarse internacionalmente.**

NATEEVO, agencia digital perteneciente a Grupo VASS, presentó en su Kick Off anual, celebrado el pasado 25 de marzo, un nuevo concepto e identidad de marca con el objetivo de diferenciarse en el mercado y reflejar su posición global de liderazgo.

En 2021, NATEEVO logró facturar más de 11 millones y fija un objetivo de casi 14 millones para 2022. “Queremos ser todavía más ambiciosos y parte importante del crecimiento vendrá de fuera de España”, asegura Pedro Latasa, CEO de NATEEVO, que considera que un nuevo rebranding era necesario para “reflejar de manera más fiel lo que somos, lo que hemos conseguido y lo que está por venir”.

El ADN de NATEEVO está principalmente formado por tres elementos que la convierten en una agencia única: Negocio, Tecnología y Creatividad. Una marca con una cultura de empresa que pone el foco en el talento y en el desarrollo de la carrera profesional y vital de su propio equipo.

"Digital Fullness, el nuevo claim y posicionamiento de NATEEVO, recoge a la perfección la esencia de la empresa y ...