



Ejemplos de insight de empresas

El conocimiento es un gran valor para una empresa. Este concepto tiene el nombre de [insight empresa](#) y hace referencia a la capacidad para conseguir la creación o mejora de un producto a partir de la información. Hay muchos [ejemplos de insight de empresas](#) y en Iberinform a través de la información comercial de empresas ayudamos a potenciar oportunidades de negocio y minimizar riesgos comerciales.

¿Qué es un insight en una empresa?

Un insight es un conocimiento que se utiliza en el crecimiento, desarrollo y mejora de la actividad de una empresa. La información gana aquí un protagonismo especial, pues es la base de esta idea. Quien dispone de información relativa a una empresa, ya sea sobre ésta o acerca del entorno exterior como la competencia o el mercado; tiene una gran ventaja. Este valor se traduce en el entendimiento de una situación, sus causas y los conocimientos adecuados para cambiarla o mejorarla. Los insights se utilizan, con especial frecuencia, a la hora de solucionar problemas dentro de una empresa y por ello cada píldora de este valor tiene una definición concreta en función de las características de cada empresa.

Si bien el insight encuentra mucho recorrido en el trabajo de marketing y la publicidad, es un concepto que tiene cabida en la mayoría de departamentos de una empresa; ya que en todos ellos ...