



Luis Ruiz-Rivas

Letrado especializado en Derecho a la Información y del
Entretenimiento en DIKEI Abogados



Sobre la abusividad de los pleitos estratégicos contra la participación pública (SLAPP)

En diciembre del pasado año, la filial británica de la editorial HarperCollins anunció que había llegado a un acuerdo con un conocido oligarca ruso para poner fin a un **contencioso por difamación** cuya defensa legal le estaba ocasionando cuantiosos gastos. El motivo de la reclamación había sido la publicación en 2020 de un libro de **Catherine Belton** que actualmente, con la perspectiva de la invasión de Ucrania que irrumpió en febrero, se ha visto públicamente aclamado y convertido en *best seller*.

En España, hace apenas dos meses el diario *El Confidencial* hizo público que había recibido una **multimillonaria demanda de protección al honor interpuesta por una gran empresa nacional**. Según la información dada por el propio medio, la acción judicial en curso se refiere a daños reputacionales atribuidos a su seguimiento informativo sobre una conocida causa penal que afecta a dicha compañía.

Aunque se trata de casos con circunstancias muy diferentes, ambos tienen en común que distintas plataformas y colectivos los hayan señalado recientemente como ejemplo de litigios estratégicos: los denominados **SLAPP** (*Strategic lawsuits against public participation*). En Reino Unido, el primer ministro **Boris Johnson** no tardó en anunciar que su gobierno impulsaría una batería de medidas legales para proteger la libertad de prensa frente a ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |