



Los reyes de Internet

No cabe duda que la presencia en Internet es algo indispensable, pero tan importante como estar en Internet es que **nuestros usuarios nos encuentren dentro de esta enorme Red de redes**. El objetivo y deseo de toda página web es ser consultada por el mayor número de navegantes posible y para ello es imprescindible **tener una posición relevante en los buscadores de Internet**.

Para que una empresa o entidad tenga una presencia competitiva y de prestigio en la Red, debe diferenciarse de su competencia, consolidar la identidad de marca, fidelizar a los clientes-usuarios con nuevas prestaciones y atraer a nuevos. Todo ello en un medio extraordinariamente competitivo como es Internet, donde el usuario dispone de un acceso rápido a gran cantidad de información y puede fácilmente abandonar nuestra web y saltar a nuestra competencia con un solo clic.

Imaginemos que una persona o entidad necesita un abogado y recurre a Internet, accediendo a un directorio o a un motor de búsqueda. Los resultados obtenidos serán numerosos y de ahí la necesidad primordial de estar bien posicionado en ese ranking porque nuestro usuario consultará sólo los primeros enlaces del listado de webs de abogados que le aparezcan. Pero no sólo debemos aparecer bien posicionados. Si conseguimos que ...