



¿CÓMO APARECER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

La aparición en los medios no es un coto vedado a las grandes firmas o despachos, sino que los pequeños o medianos también pueden conseguirlo. Al tratarse de compañías sin grandes cifras, tienen muchas más posibilidades de despertar el interés si centran su mensaje en la originalidad o especialización de su oferta. Debe definirse previamente este mensaje para lo cual es necesario **decidir qué necesidades específicas de ciertos clientes vamos a satisfacer**. No intentemos tener contentos a todos, porque nos quedamos sin estrategia.

Proponemos el decálogo a seguir para una presencia efectiva en los medios

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |
