



La Dirección General de Tributos pone orden a la fiscalidad de los influencers

La eclosión de las **redes sociales** ha traído consigo la aparición de **nuevas ocupaciones** por las que los ciudadanos tienen unos **ingresos** que deben **declarar al fisco**. Este es el caso de los llamados **influencers**, que en ocasiones pueden llegar a cobrar grandes cantidades de dinero por subir una fotografía a una red social o por ingresos derivados de la publicidad.

Dado que esta ocupación es reciente y que presenta cuestiones relacionadas con su **fiscalidad** que **no estaban unificadas** en un **cuerpo doctrinal**, desde la Dirección General de Tributos (DGT) han tenido que ir unificando doctrina para dar seguridad jurídica a los ciudadanos que operan en este sector.

En este contexto, la DGT ha publicado recientemente una **consulta vinculante** ([V0773-22](#)) en la que se **resuelve** varias cuestiones relacionadas con la **fiscalidad de los influencers**. En este caso, la consulta parte de una ciudadana ejerce la actividad de **influencer** mediante la **publicación de vídeos y fotografías** realizadas por ella misma de contenido diverso en una **plataforma**. Recibe por ello una **retribución económica** de una **empresa** domiciliada en el ...