



La imagen corporativa del Despacho

Ya hemos comentado en algunas ocasiones que, tradicionalmente, el marketing y la abogacía han seguido caminos distintos. Sin embargo, se detecta una incorporación paulatina de actividades propias del marketing ligadas a la labor de los bufetes.

Las acciones de marketing están asociadas a varios aspectos de la dinámica de un despacho: procesos comunicativos y de trabajo, imagen corporativa, gestión interna, recursos humanos, etc.

Aquí nos centraremos en la comunicación e imagen del Despacho, tanto externa como interna.

Son muchos los detalles a incorporar en el trabajo diario de los profesionales, no basta con crear un logotipo o una página web. Estas son algunas acciones necesarias para fomentar y consolidar la imagen del despacho:

- Unificar los criterios gráficos y estructurales de la brochure, carpetas, circulares, folletos, página web, etc

Incorporar a todo el material de papelería los datos de contacto, tanto físicos como digitales (email y dirección de la página web)

- Incorporar un p

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |