



Andrés Lara

Director de Economist & Jurist

La UE establece reglas sin precedentes para garantizar la rendición de cuentas de empresas como Google

El **Parlamento Europeo** ha **aprobado** la nueva **Ley de Servicios Digitales** y la **Ley de Mercados Digitales**. Ambas normas van a facilitar que se garantice la **rendición de cuentas** por parte de las compañías **tecnológicas**. Este paso ha sido posible después del **consenso** alcanzado entre el **Parlamento** y el **Consejo** el 23 de abril y el 24 de marzo respectivamente.

La **Ley de Servicios Digitales** se aprobó con **539 votos a favor**, 54 votos en contra y 30 abstenciones y la **Ley de Mercados Digitales** con **588 votos a favor**, 11 votos en contra y 31 abstenciones. Esto da idea del amplio consenso que han despertado ambas normas entre los grupos políticos del Parlamento.

Ambas leyes tienen por objeto abordar los **efectos sociales y económicos** del **sector tecnológico**. “A tal fin, establecen normas claras que **regulan**, de acuerdo con los derechos y valores de la UE, el **funcionamiento** y la prestación de servicios por parte **de estas empresas** en la Unión”, explica el Parlamento Europeo en un comunicado.

Ley de Servicios Digitales

La **Ley de Servicios Digitales** (LSD) establece una serie de **obligaciones** específicas para

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |