



Cristina Llop, sobre E&J: “Es indispensable tener medios de comunicación especializados en el ámbito jurídico-legal”

[embed]http://www.youtube.com/watch?v=nMj3EzvEc5g&t=1s[/embed]

Economist & Jurist conmemora durante 2022 su 30º aniversario. Bajo tal escenario digno de celebración, **voces autorizadas del mundo jurídico y legal** han tenido a bien detenerse unos minutos en sus quehaceres cotidianos y profesionales para felicitar y subrayar la labor de ediciones tan especializadas como esta.

Con presencia en 16 países y con un equipo multidisciplinar de más de 900 profesionales, **Écija**, la firma de referencia en Tecnología, Medios y Telecomunicaciones del mercado español, no ha faltado a su cita y, por medio de **Cristina Llop**, han querido subrayar el papel de los medios de comunicación especializados en el sector.

“No todo lo que está en Internet es cierto, ni está contrastado, ni validado por expertos”

La socia de las áreas *Dispute Resolution* y *Litigation* de la firma, consejera del Consejo General de la Abogacía Española y del Real Zaragoza, vicesecretaria de comunicación y marketing del CGAE ha reconocido que **“todos recurrimos a navegadores para consultar cualquier duda”**. De hecho, confiesa que “quizás les dotamos de demasiada fiabilidad” y advierte que “no todo lo que está en Internet es cierto, ni está contrastado, ni validado por expertos”.

Asimismo, Llop ha explicado que, “igual que ...