



Promocion Online

Una vez, hemos creado la página web del Despacho, la hemos promocionado en directorios jurídicos, buscadores y la hemos dado a conocer entre nuestros clientes y colaboradores, se ha acabado efectivamente el proceso de creación del website. Pero es necesario mantener viva la web con revisiones periódicas, de forma y contenido, como parte importante de la estrategia de Marketing del Bufete.

ÁfÁ, **Renovar el diseño**

Si el diseño de la página web es lo suficientemente robusto y moderno, no será necesario un rediseño integral de la página a corto plazo pero sí es interesante modificar o añadir de forma anual algún elemento gráfico, eso sí, sin alejarse nunca de la identidad corporativa en cuanto a colores, tipografía o estilo.

De obligada actualización en el website es, por ejemplo, un cambio de logotipo corporativo, la renovación de fotografías si se dispone de nuevas o de documentos de presentación o la brochure si se ofrece una versión online.

Una renovación en profundida

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |