



El Marketing como respuesta ante los cambios en la profesión jurídica. ¿Cómo orientarla?

Existe en la profesión un cierto sentimiento de pérdida de terreno respecto a otros profesionales y empresas que actúan en el mercado de los servicios jurídicos.

Los gestores, los graduados sociales, los economistas y asesores fiscales, etc., han sido más dinámicos a la hora de ofrecer sus servicios y captar los clientes de los abogados. No es necesario repasar la historia para saber cómo se ha llegado a esta situación.

Recuperar ese terreno perdido solamente se ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |