



El Director de Comunicación de un bufete

En la actualidad, toda institución o empresa ha de tener un responsable de aglutinar la comunicación institucional, interna y externa. El no hacerlo supone dejar de obtener un 25 % de rentabilidad. Esta declaración, perfectamente aplicable a los bufetes o despachos profesionales de abogados, pone de manifiesto la importancia que hoy tiene el Director de Comunicación, asumido desde hace tiempo en los grandes bufetes y poco a poco por los medianos. En las grandes firmas, forma parte del organigrama. En otros despachos se suele externalizar a ...