



## Economist & Jurist presenta una audiencia récord en verano de 2022

Pese a las dificultades y el tradicional decrecimiento que todos los medios de comunicación sufren en verano, la fortaleza de la *Economist & Jurist* parece ser una realidad, ya que solo en el mes de agosto ha registrado un total de **637.118 usuarios únicos**, el que es considerado como el mes más crítico de audiencia para todos los medios de comunicación. Es decir, incluso en esa horquilla ha registrado un **21,35% más de audiencia** que en el mes anterior, julio.

(Fuente: Google Analytics y OJD Media / Diseño: Víctor Fernández Cabrero)

Si la comparativa, desde el punto de vista intertrimestral, es más que halagüeña para el medio especializado en información jurídico-legal, lo es aún más si realizamos un balance interanual: el crecimiento de los meses de verano (junio, julio y agosto) en 2022 ha sido de un 104,74% con respecto al mismo período de 2021. O lo que es lo mismo, durante el aún presente período estival, ***Economist & Jurist* ha registrado 1.866.234 usuarios únicos** -rayanos ya a los dos millones-, mientras que en el mismo período del año anterior los guarismos descendían a 791.342 usuarios únicos.

(Fuente: Google Analytics y OJD Media / Diseño: Víctor Fernandez Cabrero)

Los datos, extraídos de las métricas ofrecidas por **Google Analytics** -medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de medios de comunicac ...