



Francesc Romeu Martí

Escritor, político y abogado especialista en Accesibilidad Universal e Inclusión social



Los planes estratégicos empresariales y la accesibilidad universal: generación inclusiva

Hablar de **Accesibilidad, Diseño Universal e Inclusión social**, no es competencia únicamente de las administraciones públicas de todo ámbito territorial. Los planes estratégicos de Accesibilidad Universal deben implantarse en la empresas y entidades privadas, no sólo como Responsabilidad Social Corporativa, sino como **compromiso ético y moral**, cumplimiento de la legislación vigente y, desde el punto de vista empresa, por la mejora sustancial de su posición en el mercado, ampliación de su público comercial y de potenciales clientes y la mejora significativa de la calidad de los servicios y productos ofrecidos. Supone, por tanto, una nueva visión empresarial: más calidad, compromiso y mejor posición. Apuesta de futuro.

Recuerdo que hablaba con un empresario de Alicante que me dijo “Francesc, **yo no estoy para obras sociales: esas que las haga el gobierno. Yo estoy para ganar dinero...**” En cierto modo, yo puedo llegar a entender esta concepción pragmática de quien arriesga su dinero en una empresa y busca, obviamente, un beneficio.

Pero le recordé dos cosas para que las reflexionara y las tuviera en consideración. La primera, que **la propia legislación estatal establece también obligaciones a la empresas y entidades privadas** y no sólo a las administraciones o entidades públicas. En segundo lugar, el **necesario cambio de planteamiento ...**

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |