



Luisja Sánchez  
Periodista jurídico



---

## La CNMV encuentra en Google un aliado para luchar contra el fraude financiero en la publicidad en Internet

Google anunciaba este miércoles que aplicará en España **medidas para reducir la publicidad de potenciales fraudes financieros en sus plataformas**, como su buscador o Youtube. La CNMV considera positiva esta decisión y agradece a Google su disposición a colaborar en la reducción de la difusión de intentos de fraude a los inversores.

Estas medidas han sido propuestas a las empresas tecnológicas de internet y redes sociales en las conversaciones que mantenidas en los últimos meses en el marco del **Plan de Acción contra el Fraude Financiero**.

Con esta iniciativa, **España se sitúa como uno de los países pioneros en Europa** en poner en marcha este nuevo proceso por el que las entidades que publiciten servicios financieros en el país tendrán que demostrar que están autorizadas por la CNMV o por el Banco de España, entre otros reguladores, cuando así resulte necesario.

"España se sitúa como uno de los países pioneros en Europa en poner en marcha este nuevo proceso" (Foto: E&J)

Hay que recordar que este regulador financiero viene insistiendo que **buscadores y redes sociales que no acepten publicidad** de aquellas entidades que ya figuran como sospechosas en las listas publicadas por los supervisores financieros. Sin embargo, hasta ahora la respuesta no fue demasiado positiva

En este sentido, en unas recientes declaraciones el propio **Buena ...**

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |