



Las redes sociales como aliadas para posicionar tu despacho

El uso masivo que hacen las personas de las redes sociales y la cantidad de tiempo que emplean navegando e informándose en ellas ha hecho que estas se conviertan en **la mejor vía** para llegar hasta el público objetivo de una firma.

Los despachos potencian su presencia en redes sociales **como una estrategia de marketing y crecimiento** para su negocio, llevando los servicios que ofrecen al alcance de una sociedad caracterizada por estar sumergida en la era digital.

Pero, ¿En cuántas redes es necesario mostrar tu despacho? Es importante **limitarse a trabajar en aquellas donde se ubique el público objetivo** de tu negocio, potenciándolas bien y sin pausa, compartiendo contenido de calidad de manera constante.

Cabe decir que el contenido audiovisual, los vídeos, son **una gran oportunidad para diferenciar de la competencia** al mismo tiempo que se obtiene mayor nivel de alcance. El vídeo es un formato que permite crear gran variedad de contenido, desde webinarios como seminarios online acerca del sector de derecho.

LinkedIn

Esta red social es la favorita del sector legal por ser mucho más profesional que otras. Permite **establecer contactos profesionales y hacer prospectos sobre posibles nuevos clientes** a través de los contactos que ya tienen usando criterios de búsqueda ya que, cuando añades a alguien tienes de manera automática acceso a to

...