



Luis Romero Santos

Socio director de Luis Romero Abogados y doctor en Derecho Penal.



Consejos para abogados altamente efectivos: crea las estrategias ideales para atraer a los clientes

Los consejos que aportamos hoy se engloban en el marketing jurídico, que podría definirse como el conjunto de estrategias o acciones para atraer a clientes. Estrategia significa: “Serie de acciones muy meditadas encaminadas hacia un fin determinado”. Cuando un abogado prepara una estrategia de marketing, su fin es conseguir más clientes y más casos.

¿Qué acciones son ideales para atraer a más clientes?

I.- Ser visibles

“*Esto te va a dar mucha visibilidad*” me decía recientemente un periodista amigo respecto a un evento que preparé y que tuvo un gran impacto en los medios. Yo no ideé ese acto con ese fin pero las circunstancias hicieron que tuviese mucha repercusión. Me refiero a una conferencia de un abogado del estado famoso a la que asistió otra abogada del estado famosa en el Rotary Club Sevilla Corporate que presido.

1.- En el buscador Google

Hoy en día, la mayoría de las personas que necesitan un abogado lo buscan en Google. Por lo tanto, debemos hacer lo necesario para intentar aparecer en los primeros puestos de nuestra especialidad, tanto en el SEO o posicionamiento natural como en el SEM o pago por clic.

2.- En las redes sociales

Linkedin

Es una red ideal para los profesionales y todo abogado debería tener un perfil bien definido en ella.

Facebook

Es una red más popu ...