



Genera confianza de tu despacho en redes sociales

Este medio ya hablaba la semana pasada de [la importancia que tienen las redes sociales](#) (rrss) para los despachos de abogados a la hora de utilizarlas como **una estrategia de marketing y crecimiento** para el negocio y diferenciarse de la competencia. Se limitaba el número de aplicaciones en las que debía trabajar una firma para potenciarse, siendo LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram y YouTube las más correctas para alcanzar el fin de crecimiento de cualquier empresa.

Pero para que los perfiles creados en las rrss cumplan su función de dar mayor visualización a los despachos y acercar sus servicios a un público objetivo, primero **deben generar confianza en los usuarios**.

Los clientes potenciales, a no ser que sea una recomendación directa y de confianza, buscan abogados a través de las redes sociales antes de decirse a contratar los servicios de algún profesional. El consumidor comprueba las reseñas y los perfiles que tienen las firmas en la web para saber si el servicio que les pueden

...