



Cinco razones por las que invertir en Social Ads

Invertir en [redes sociales](#) (rrss) es cada vez habitual para las empresas que quieren potenciar su marca. Este fenómeno no se limita a los grandes despachos sino que, las firmas con pocos años de trayectoria se sirven de **estas aplicaciones para darse a conocer**.

No basta con tener presencia en internet porque cada vez hay más competencia y es más difícil llegar a toda la audiencia potencial si no invierte económica en las rrss. Por eso, **es imprescindible hacer uso de las Social Ads** como estrategia de marketing para publicitarse en el mundo digital y acercarse, aún más, al público objetivo.

Pero, ¿Qué son las *Social Ads*? Sencillamente cuando se acuña este término es para referirse a **la publicidad en redes sociales**. Se trata de aquellas publicaciones que se comparten en Internet con un fin promocional y a las cuales se les aplica un presupuesto con el objetivo de llegar a más público, no solo a los seguidores.

Los costes por resultado son bajos

Es más económico para un despacho invertir ...