



El nombre del despacho de abogados

Si tal vez va a crear una firma de abogados, ¿está dando al nombre la importancia que merece?

La ausencia de estrategia de marketing explícita en la mayoría de despachos de abogados tiene uno de sus reflejos en la inadecuación de los nombres de muchas firmas de abogados. La identidad verbal o nombre de la firma forma parte del proceso de creación de una nueva marca o de reposicionamiento de una ya existente. Para seleccionar un nombre es necesario reflexionar sobre el despacho, su sector, su competencia y sus clientes potenciales.

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |