



Alejandro Sánchez Llorens

Abogado fundador de Type of Legal. Especialista en Derecho Digital y Protección de Datos.



Tratamiento de datos personales por parte de plataformas durante el proceso de sus campañas

- Materia: Derecho Penal
- Especialidad: / Derecho Penal / Delitos / Contra la intimidad y el honor
- Número: 13614
- Tipo de caso: Consulta
- Voces: DATOS DE CARÁCTER PERSONAL, Derecho de las nuevas tecnologías, protección de datos y transparencia, Protección de datos, Protección de datos personales en sector de las telecomunicaciones

Documentos originales firmados por el cliente

- [Campañas de audiencia](#)

Consulta

Supuesto de hecho. Cuestión planteada

Las plataformas con servicios de campañas de publicitarias, también llamadas Audiencias Personalizadas, suponen una importante herramienta para los departamentos de marketing de las empresas por lo que es necesario analizar su impacto respecto al tratamiento de datos personales que dichas plataformas tratan durante el proceso de sus campañas.



Fachada del edificio de la Agencia Española de Protección de Datos (Fuente: Twitter)

Lo más importante que debemos conocer antes de iniciar una campaña promocional a través de plataformas o de redes sociales so

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |