



Marketing jurídico en Internet

Los despachos jurídicos se cuentan ya por miles y la profesión de abogado resulta ser una de las más masificadas. En un mercado jurídico altamente competitivo y con nuevos y constantes retos, el abogado precisa, como cualquier otra empresa de servicios, conocer y utilizar cada vez más las técnicas de gestión empresarial y, especialmente, las de marketing. Los despachos legales necesitan desmarcarse positivamente de la competencia y que sus capacidades y cualidades diferenciales sean reconocidas por sus actuales clientes y por los potenciales.

Con esta intención surge el concepto de *Marketing Jurídico*, destinado a captar, satisfacer y fidelizar a los clientes y casos deseados por un bufete. Asistimos, por tanto, a un proceso más profundo de construcción de mercados y posicionamiento de imagen y no sólo de promoción o publicidad.

Casualmente en España, el Marketing Jurídico e Internet nacieron prácticamente al mismo tiempo. Este hecho no explica el ine ...

[SUSCRÍBETE >](#)[para una conversión completa a PDF |](#)