



Cómo elaborar un plan comercial para un despacho profesional

El Servicio de Empleo y Orientación Profesional (SOOP) del Colegio de la Abogacía de Barcelona (ICAB) con el apoyo del Departamento de Empresa de la Generalitat de Catalunya realizarán el viernes 28 de octubre, de 10 a 12:15 horas, una sesión para mostrar **los elementos a tener en cuenta a la hora de elaborar un plan comercial** para despacho de abogados.

A través de esta actividad formativa se realizará también **un debate y reflexión sobre los principales tópicos** que existen en el sector sobre [la gestión comercial](#).

La sesión será impartida por **Glòria Moles Pallejà**, directora de contenidos de marketing digital, marketing jurídico y abogada, y tendrá lugar en la 6ª planta, aula 65 del ICAB, (c/Mallorca, 283, Barcelona).

Glòria Moles Pajellà (Foto: Pro Despachos)

A través de ésta y otras sesiones formativas, el Área de Abogacía Emprendedora del SOOP del ICAB facilita herramientas y apoya a la abogacía para que pueda gestionar de forma eficaz el despacho [[Consultar el programa detallado](#)]. ...