



## La candidatura de Ospina presenta su campaña, en la que celebrará 120 actos

La candidatura de **Juan Gonzalo Ospina** ha presentado hoy las líneas maestras de la campaña electoral para las elecciones del Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM). La presentación ha corrido a cargo de **Juan Ramón Montero** y **Julia Clavero**, los candidatos que van a ejercer de portavoces durante toda la campaña.

Con el objetivo de fomentar la participación y llegar al tradicional “no votante”, la campaña se va a basar “en la **escucha y cercanía**”. En este sentido, la candidatura de Ahora Abogacía explica que prevé “**pedir el voto de forma directa a 10.000 colegiados a través de actos muy reducidos**, con un carácter transversal y en los que se implicarán de forma directa los 14 miembros de la candidatura”. En este contexto, la idea es “desarrollar una campaña de bajo coste —se estima de menos de 10.000 euros— pero alto impacto”, según el equipo de Ospina, gracias al trabajo desinteresado de más de 200 voluntarios.

Concretamente, además de encuentros institucionales, **están previstos 50 encuentros para grupos reducidos** ; 16 encuentros presenciales temáticos para grupos de 30 personas; diez encuentros virtuales donde los candidatos irán respondiendo a los participantes sobre los distintos capítulos del programa electoral; y más de **30 informativos en despachos de abogados medianos y grandes**.

Juan Gonzalo Ospina. (Foto: ...)