



Promoción Online

Existen diferentes formas de posicionar la página web del Despacho en los buscadores de Internet. Antes de conocerlas, conozcamos primero algunos criterios a los que atender en la selección de los buscadores:

-Ámbito geográfico de la campaña de promoción: pensar si debemos posicionarnos en buscadores de ámbito local, nacional o internacional. Este criterio vendrá determinado también por los idiomas en que presentemos la página web.

-Temática de nuestra web: Además de los buscadores de tipo genérico, existen directorios especializados en materia jurídica, por ejemplo, y estar presentes en ellos será muy efectivo para atraer a los usuarios que nos interesan.

-Popularidad del buscador: Las búsquedas en la Red se concentra en apenas unos 10 buscadores, los más utilizados, como Google, Yahoo, Lycos, MSN, etc. A la hora de realizar la campaña de posicionamiento se debe, por tanto, consultar el ranking de los buscadores más populares y centrarse en ellos.

Tipos de posicionamiento

>Alta manual

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |