



El marketing en los bufetes

Para obtener mejores resultados, es obvio que usted, y su despacho de abogados, tienen que pensar y actuar de manera diferente a como lo han hecho hasta el presente.

Hoy en día, la gestión empresarial es una necesidad para la supervivencia y la competitividad a medio y largo plazo de los despachos de abogados. Hay quien comenta que la aplicación de las diversas disciplinas de la gestión empresarial en los bufetes es una cuestión de sentido común. A nuestro entender es también una cuestión de cambio de creencias, de creencias limitadoras, del modo cómo se entiende el ejercicio de la profesión en un mundo muy competitivo, diferente al del pasado. La apertura a nuevas ideas es lo que ha hecho progresar a las organizaciones a lo largo de la historia. Confiar en lo que nos llevó al éxito en el pasado es la mejor garantía para irnos quedando atrás, poco a poco.

El marketing, la estrategia, es la disciplina clave de la gestión empresarial. Seguramente es el concepto que conlleva más in

...