



Los artículos más consumidos en el Black Friday 2022

La globalización no solo ha permitido que [los mercados y los productos se expandan por todo el planeta](#), sino que también hay que agradecer a este fenómeno **la adquisición de nuevos estilos de vida y costumbres** que antes se limitaban a un territorio concreto y a unas culturas. En este contexto habría que mencionar al Black Friday.

El origen del *Black Friday* se remonta a la cultura estadounidense. Desde la década de los 50, el día siguiente de Acción de gracias se convirtió en una fecha clave para que muchos trabajadores estadounidenses no acudiesen a sus puestos y **aprovecharan el día para comenzar con las compras de navidad**, derivando en aglomeraciones de personas durante ese día. Desde entonces las empresas bautizaron ese día como el Black Friday, instaurando una tradición de reducir los precios durante esa fecha y dando comienzo a la estrategia de marketing más exitosa del mundo que llama al consumo.

Esta tradición, institucionalizada y exportada al resto de países ya se ha convertido en

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |