



El informe comercial, un aliado para las empresas

Valorar el rendimiento de una empresa, un negocio o del propio trabajo autónomo es muy importante a la hora de abordar estrategias para el crecimiento y el desarrollo. Por ello, una de las mejores maneras de obtener un vistazo general sobre estos aspectos es un [informe comercial](#), como los que realiza Coface, por ejemplo. Los informes comerciales suponen un apoyo muy importante a la hora de gestionar la economía de la empresa, pues en ellos obtendremos información relevante de cuál es su estado financiero.

¿Cuál es la función de un informe comercial?

Entender la [economía](#) de una empresa puede resultar complejo. Por ello, la función principal de un informe comercial es analizar y determinar su solvencia en un rango de tiempo. Esto es muy importante y supone una gran ayuda a la hora de tomar medidas para mantener el negocio, porque aporta datos que ayudan a conocer información como el comportamiento de los clientes. Por ejemplo, en los informes que podemos ver de Coface, se incluye, además de la información aportada por el proveedor, otras variantes que pueden acercarse más a la realidad de la empresa, basándose en los datos que se han obtenido. De este modo, el empresario o autónomo puede hacerse una idea más aproximada de en qué estado se encuentra su negocio.

¿Qué muestran los info ...