



El informe comercial, un aliado para las empresas

Valorar el rendimiento de una empresa, un negocio o del propio trabajo autónomo es muy importante a la hora de abordar estrategias para el crecimiento y el desarrollo. Por ello, una de las mejores maneras de obtener un vistazo general sobre estos aspectos es un [informe comercial](#), como los que realiza Coface, por ejemplo. Los informes comerciales suponen un apoyo muy importante a la hora de gestionar la economía de la empresa, pues en ellos obtendremos información relevante de cuál es su estado financiero.

¿Cuál es la función de un informe comercial?

Entender la [economía](#) de una empresa puede resultar complejo. Por ello, la función principal de un informe comercial es analizar y determinar su solvencia en un rango de tiempo. Esto es muy importante y supone una gran ayuda a la hora de tomar medidas para mantener el negocio, porque aporta datos que ayudan a conocer información como el comportamiento de los clientes. Por ejemplo, en los informes que podemos ver de Coface, se incluye, además d ...

[SUSCRÍBETE >](#)

para una conversión completa a PDF |