



## Herbert Smith Freehills defiende el valor del dato como factor clave de innovación digital y progreso económico

Ha tenido lugar el seminario "La fuerza del dato: confianza y creación de valor en la sociedad digital", celebrado en la sede del despacho [Herbert Smith Freehills](#) y cuyo eje principal ha sido abordar el equilibrio entre asegurar la confianza ciudadana en el tratamiento y aprovechamiento de los datos y garantizar la creación de valor de la mano del dato en una sociedad cada vez más digital.

**Pablo García Mexía**, director de Derecho Digital de Herbert Smith Freehills, durante el seminario ha señalado que Si bien “la innovación es el principal motor del crecimiento económico”, asistimos a un “riesgo reputacional para el mundo tecnológico, derivado de la preocupación ciudadana por [el uso de la tecnología en el tratamiento y aprovechamiento de datos](#)”. “Es innegable que el entorno digital está generando problemas, si bien ello no justifica un discurso negativista y de cuestionamiento del avance tecnológico digital”.

García Mexía, alertó del que llamó “**discurso ciberfatalista**” que, en su opin

...