



---

## Comunicación Corporativa

Como indicamos en el artículo anterior, Internet, ha de ser utilizada como medio de comunicación de forma integrada en la estrategia de marketing del Despacho para fidelizar clientes y atraer nuevos.

Una Newsletter es una herramienta óptima que permitirá al Despacho comunicarse con sus clientes y contactos.

Crear una Newsletter es un paso lógico para el Despacho que genera información y que necesita fijar la periodicidad de sus comunicados y estructurar y unificar su presentación.