



## Economist & Jurist suma más de tres millones y medio de usuarios únicos en el último tramo del año, según datos auditados

En la parafernalia de los medios de comunicación conviene aplicar la prueba del algodón: **quien no audita sus registros envuelve al sector en un juego de luminarias y filibusterismo** con el que se engaña, primero, a sus propios lectores; después a sus colaboradores y anunciantes; y por último, a los responsables últimos de sus corporaciones. El ejercicio es rayano a lo vergonzante y constituye un verdadero acto de competencia desleal.

Así, *Economist & Jurist*, **sigue ascendiendo de forma imparable en sus registros de audiencia**. Según datos auditados por OJD Media Introl, en el último semestre de lo que llevamos de año 2022 (de junio a noviembre) ha sumado un total de 3.656.566 usuarios únicos, esto es, experimenta un crecimiento del 87,77% en términos de audiencia con respecto al mismo tramo temporal de 2021 (1.947.342 usuarios únicos).

(Fuente: Google Analytics/OJD Media; Diseño: Isabela Roldán/E&J)

De igual modo, *Economist & Jurist* es el único medio especializado en información jurídico-legal auditado en su analítica, en sus registros genéricos provenientes de la principal fuente de datos a efectos de medición de audiencia: **Google Analytics**. De esta forma, la **distintas auditorias realizadas por OJD Media Introl** atestiguan lo que viene siendo una constante en los últimos 18 meses: el aumento en la audiencia de *Economist & Jur ...*