



Beatriz Saura recurre a la publicidad en el metro y el reparto de ‘flyers’ para llegar a más electores

Beatriz Saura, candidata a decana del Colegio de la Abogacía de Madrid (ICAM) por la plataforma de La Abogacía que nos Une, encara la recta final de la campaña a las elecciones, que se celebrarán el próximo 20 de diciembre, desarrollando una **campaña en la que combina publicidad en el metro de Madrid con la distribución de *flyers* informativos** a las puertas de las distintas sedes judiciales.

Según explican desde la campaña, serán los propios **miembros de la candidatura quienes se acerquen a las sedes judiciales** “para trasladar en primera persona a todos los profesionales la alternativa de cambio al continuismo del ICAM, que no ha solucionado nada”.

“La realidad actual de nuestros profesionales en Madrid respecto al Colegio de la Abogacía es **desapego y cansancio porque el Colegio no les ha ayudado** como merecen. Nuestra labor es dar a conocer que existe alternativa”, afirma Saura”.

“Queremos contar de primera mano a los profesionales de la abogacía nuestro programa. **Conseguiremos que cada colegiado sienta que el Colegio puede ser útil** para su carrera profesional se enfoque esta hacia donde se enfoque”, ha explicado Saura. “Acabar con cinco años de parálisis en el ICAM y propiciar una nueva etapa de cambio es nuestro objetivo”, ha añadido.

Beatriz Saura lidera un equipo formado por ocho mujeres y seis hombres, y centra s ...