



¿Cómo dar a conocer la página web del Despacho?

Una vez acabada la página web del Despacho, con la estructura adecuada y unos contenidos al día, conviene promocionarla, es decir, darla a conocer a través de medios tanto online como offline.

Empezaremos hablando de las estrategias de promoción del website al margen de Internet. Una campaña de promoción offline comprende un conjunto de acciones fuera de la Red destinadas a dar a conocer la dirección de la nueva página web del Despacho.

ÁfÁ, **Mailings informativos** dirigidos tanto a los clientes como a la agenda de contactos comerciales y de colaboradores. Esta comunicación, que puede realizarse tanto a través del correo electrónico como del correo convencional, debe incluir el anuncio de la nueva página así como la estrategia de comunicación que hay detrás de ella.

ÁfÁ, **Inserción de la dirección web en el material corporativo:** papel de carta, facturas, tarjetas, folletos, boletines, presentaciones, catálogos, etc. Las tarjetas, además, deben incluir la dirección de correo elect

...