



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



---

## Los pleitos de patentes y marcas se mantienen en alza pese a la inflación y la Guerra de Ucrania

En el I Congreso de Marcas celebrado recientemente en la capital de España organizado por la Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA) y el Observatorio Iberoamericano de Emprendimiento y Reciclaje (ERRE), ha constatado la solidez de la actividad empresarial en materia de patentes y marcas pese a la crisis.

Durante dos jornadas de trabajo la interacción entre responsables de marcas de firmas como **Adidas**, **Osborne**, junto con destacados magistrados de lo mercantil y abogados especializados en la defensa de la marca, ha ayudado a conocer cómo interpretan la jurisprudencia y la normativa comunitaria en cuestiones como las prohibiciones absolutas, la lucha contra la falsificación o aspectos como la nulidad de la marca o derechos conferidos a la marca, entre otras cuestiones.

### La importante de la marca

Para otro jurista como **Pedro Martín Molina**, presidente del citado Observatorio desde su despacho y las asociaciones de jóvenes empresarios CEAJE y FIJE la idea de organizar este Congreso ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |