



El grado de madurez digital de las empresas es medible

La digitalización se ha posicionado como [el gran eje del mercado empresarial, así como de sectores](#), ya que la mayoría de las acciones se producen hoy en día por medio de internet. **Los consumidores priorizan las transacciones digitales** por la capacidad de hacerlo desde cualquier lugar de manera ágil y sencilla, lo que ha supuesto que las compañías se adapten a este entorno.

Conocer el grado de digitalización y madurez de una empresa en el terreno tecnológico es muy importante para poder **hacer frente a las necesidades de los empleados y de los usuarios**, y dicha importancia está ligada al rendimiento financiero de la compañía. Por lo que, las empresas que han adoptado medidas de digitalización han logrado aumentar sus ingresos, mejorar su rentabilidad y potenciar su imagen positiva en el mercado.

Signaturit, la legaltech española, ha creado un [Test de Madurez Digital](#) para conocer el nivel de madurez de digitalización de una empresa. En 9 sencillos pasos sabrás en qué posición se encuentra tu compañía, tras conocer la digitalización de cada uno de los departamentos implicados.

Tras conocer el estado actual y tras tener una visión integral, **las empresas deben focalizar los esfuerzos en las áreas a po ...**