



Marketing

Quizá se ha preguntado alguna vez por qué a pesar de tener un cliente de mucho prestigio ese cliente sólo contrata los servicios de su despacho para casos menores, confiando otros temas, mucho más rentables, a otros despachos. Incluso es probable que su bufete esté preparado para prestar los servicios que los clientes confían en otras firmas, pero los clientes no tienen en cuenta a su despacho para esos casos.

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |