



Digital Markets Act y Digital Services Act marcan la agenda de ICADE y Pérez-Llorca

La jornada que se organizó en la Cátedra conjunta de Pérez-Llorca y [la Facultad de Derecho de la Universidad Pontificia Comillas \(ICADE\)](#), trató sobre la Economía y el Derecho de la Competencia, además de contar con la colaboración de *Political Intelligence*.

El director del Departamento de Promoción de la Competencia de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia, **Joaquín López Vallés**; el letrado del Consejo de Estado y miembro de ICADE, **Moisés Barrio Andrés**; el director de relaciones gubernamentales y política para EMEA en *Match Group*, **Mark Buse**; el socio de propiedad intelectual, industrial y tecnología de Pérez-Llorca, **Andy Ramos Gil de la Haza**; el socio de Competencia de Pérez-Llorca, **Juan Jiménez-Laiglesia** fueron los rostros que intervinieron en la sesión.

Los ponentes trataron los aspectos prácticos y jurídicos del [proceso de digitalización](#) mercantil europea debido a la entrada en vigor de la *Digital Markets Act* (DMA) y la *Digital Services Act* (DSA).

Tres elementos importantes

La sesión fue introducida por Juan Jiménez-Laiglesia, que fue responsable de dar paso a Joaquín López Vallés, quien se encargó de **explicar que el naci ...**