



Javier Alés Sioli

Abogado y Director del Foro Internacional de Mediadores Profesionales.



El big data aplicado a la mediación

Los macrodatos, conocidos como big data, están cambiando de una forma increíble la toma de decisiones de empresas, colectivos, inversiones y por qué no, **la toma de decisiones de los mediadores y mediadoras a la hora de trabajar en nuestros servicios**. La sociedad es cambiante y también el entorno donde nos movemos, así como la conflictividad y el tipo de conflicto que nos acecha.

Podemos decir que el **big data** consiste en un proceso que analiza e interpreta grandes volúmenes de datos, tanto estructurados como no estructurados.

Ya hay muchísimas empresas e instituciones que utilizan el big data a través de sus estudios, ya que el análisis de datos **puede aportar información muy valiosa**, tanto al ámbito privado como al público.

Si por ejemplo sabemos el “tráfico” que produce un artículo que hagamos, una publicidad de nuestro servicio, o una foto inaugurando un curso de mediación, se puede crear una **estrategia de comunicación** que llegue al sector que nos interesa, si nos dedicamos a la [mediación](#) familiar y sobre todo por ejemplo a los conflictos hereditarios.

O a través del estudio de los datos las situaciones que se viven en una ciudad, por parte de los inmigrantes o personas de diferentes culturas, es posible crear estrategias destinadas a atender y darnos a conocer e ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |