



Estela Martín Estebaranz

DirCom & RSC en SincroGO. Abogada & Periodista



---

## Teletrabajo: alfombra roja para los “knowmads” mientras sigue cayendo el teletrabajo nacional

Las empresas españolas están perdiendo el tren del teletrabajo mientras las extranjeras se dedican a “pescar” talento y a contratar a trabajadores españoles que están teletrabajando para empresas de todo el mundo y se crea además un visado especial para el teletrabajo internacional. La Ley de Startups, mimando a los nómadas digitales (*knowmads*), frente a la Ley de Trabajo a distancia que, en vez de incentivar, desincentiva, en mi opinión personal, el teletrabajo por diversas razones.

La semana pasada el Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (ONTSI) publicaba **la realidad del teletrabajo en España** tres años después de la pandemia y del famoso (e irreal) titular de los medios de comunicación: “el teletrabajo ha llegado para quedarse”.

A nivel europeo, Países Bajos es el Estado miembro de la Unión Europea con mayor implantación del teletrabajo en 2021, con el 53,8% de población activa trabajando a distancia de forma ocasional o habitual. Le siguen Suecia (46,2%) y Luxemburgo (45,1%). Mientras que **España, con un 15,3% de personas teletrabajadoras en 2021, se sitúa por debajo de la media europea del 24%**.

Además, **el teletrabajo en España sigue bajando**. En concreto, la adopción del teletrabajo bajó en 2022 respecto a 2021. Entre 2021 y 2022, esta modalidad ha bajado del 13,6% (2.741.900 personas) al 12,5% (2.562.700 personas) y eso ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |