



Antonio J. Aranda

Redactor de Economist & Jurist

Ec lodge, el triunfo de la exclusiva tendencia turística sostenible

La contaminación que se produce al viajar deja unos niveles muy elevados de dióxido de carbono (CO₂) en la atmosfera. Según datos de un informe realizado por *Global Web Index* (GWI) resalta que el 70,1% de los encuestados pagarían más por los viajes *ecofriendly* y el 51% piensan que el sector turístico debería ser más responsable a nivel medioambiental. Por este motivo, las empresas han ideado **una nueva forma de viajar** para poder respetar, lo máximo posible, al entorno. Estos últimos años, la tendencia viajera que más ha crecido y que, además, promete una experiencia única y exclusiva es **el ec lodge**.

Esta palabra de origen inglés proviene de *lodge* que significa en el idioma anglosajón “casa del guarda” y el prefijo “eco” de ecológico. El término se hizo muy popular en las regiones de Kenia ya que era la forma en la que los colonizadores ingleses **se referían a las pequeñas cabañas en las zonas protegidas de los parques nacionales** y que solían albergar a un número reducido de

personas.



Ecol ...